

CONSTRUIRE DES SCENARIOS DE FORMATION EN VR

Tel un architecte en bâtiment, venez initier **la construction de votre scénario de formation immersive**. De la demande client aux fondations, découvrez **les principes clés de la conception immersive**... brique par brique.

Vous pouvez venir avec votre propre projet/sujet ou vous entraîner sur un **cas pratique** proposé par la formatrice.

Attention : cette formation **se focalise sur les principes de conception** d'une formation en réalité virtuelle et non sur sa production. Elle n'a pas vocation à prendre en compte les possibilités techniques de l'outil de production futur, quel qu'il soit.

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

**Public cible :**

Ingénieur pédagogique ou toute personne ayant les bases en pédagogie et souhaitant concevoir une formation immersive en réalité virtuelle

**Nombre de participants :**

6 participants

**Prérequis :**

Avoir les bases de la conception pédagogique :

- Savoir formuler des objectifs de formation
- Savoir mobiliser des modalités pédagogiques variées
- Avoir déjà conçu une formation, quel qu'en soit son format (présentiel, e-learning, Classe virtuelle, etc...)

**Dates :**

Possibilité d'intra à la demande

**Durée :**

De 9h à 12h et de 13h à 17h sur 2 jours, soit 14 heures

**Lieu :**

En distanciel

**Accessibilité :**

Faites-nous part de vos besoins spécifiques



« Je suis ingénieure pédagogique, formatrice et cheffe de projet. J'accompagne les clients aussi bien sur des parcours digitaux qu'hybrides. Je m'intéresse particulièrement au multimodal, à la gamification et à l'éco-conception (dont l'accessibilité).

Une question ? N'hésitez pas à me contacter directement ! »

**Florence
DEMAISON**

Mail

florence.demaison@speedernet.fr

Tél

06.80.36.64.16

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, vous serez capables d'exploiter les outils et méthodes présentés pour concevoir des expériences de formation immersives qualitatives. La formation vous permettra d'aborder ces différentes étapes :



Cadrer le projet



Imaginer un scénario pédagogique viable et calibré



Initier la rédaction d'un script pédagogique



Identifier les modalités pédagogiques mobilisables



Appréhender l'importance et le fonctionnement d'un storyboard (spécifique à la formation immersive)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

L'ensemble des points abordés en session le seront sous le prisme du cas pratique choisi et travaillé par chacun des participants. La pratique est donc au cœur de cet atelier et les participants en ressortiront avec une ébauche de projet.

SÉQUENCE 1 – La demande client

- Faire une synthèse du contexte et des enjeux du projet
- Formaliser une problématique de formation
- Formaliser les objectifs pédagogiques

SÉQUENCE 2 – Le plan détaillé du projet

- Imaginer un concept pédagogique et fonctionnel
- Structurer le contenu par arborescence
- Initier la construction du schéma narratif

SÉQUENCE 3 – La préparation du chantier

- Anticiper et formaliser le fonctionnel
- Respecter les critères qualité proposé

SÉQUENCE 4 – Les fondations

- Initier la consolidation dans le document de storyboard
- Formaliser l'UI/UX concrètement slide à slide
- Identifier les besoins pour la production

MÉTHODES ET MOYENS

Lors des formations en distanciel sous format classe virtuelle, le logiciel en ligne Teams sera utilisé pour une animation interactive.

Les supports de cours, travaux pratiques et tests seront remis sur place ou mis à disposition sur un espace numérique partagé.

Alternance tout au long de la formation entre apports théoriques et mises en pratique, avec une priorité forte donnée à la pratique, à travers l'initialisation d'un cas pratique fil rouge.

SUIVI ET ÉVALUATION

Les participants seront soumis à un test d'auto-évaluation au format numérique en début et fin de formation qui sera corrigé par le formateur. Un questionnaire de satisfaction lui sera proposé à l'issue de la formation.

Une attestation de fin de formation ou un certificat de réalisation sera envoyé par mail au stagiaire.

Émargements ou justificatifs de connexions seront adressés par mail à l'entreprise en fin de formation.

