

ECRIRE, ENREGISTRER, MONTER ET DIFFUSER DES PODCASTS

Le **podcast** est un format remarquable. Descendant de la radio, animé des mêmes gènes que le roman, la fiction ou le documentaire, il permet d'**écouter pour mieux voir**. L'**imagination** est au coeur du podcast, celle dont les auditeurs doivent faire preuve pour se représenter les personnes, les échanges, les lieux, les actions, ambiances et atmosphères. Le podcast c'est aussi un format plébiscité par celles et ceux qui y participent, on s'y sent en confiance, en sécurité, pour se libérer et offrir non seulement ses témoignages, mais se livrer aussi soit-même. Et tout ceci avec un seul instrument, **sa voix... un second visage**.

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

**Public cible :**

Ingénieur pédagogique, concepteur multimédia, chef de projet formation ou toute personne souhaitant produire des podcasts pédagogiques..

**Nombre de participants :**

8 participants (nous consulter pour des groupes plus nombreux)

**Prérequis :**

Avoir les bases de la conception pédagogique.

**Dates :**

A définir.

**Durée :**

De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h, soit 7 heures (horaires flexibles).

**Lieu :**

Sur site client ou dans nos locaux.

**Accessibilité :**

Faites-nous part de vos besoins spécifiques.

**Compléments :**

Les participants seront présents avec leur ordinateur et leur smartphone. Un écran de diffusion/projection est requis.



Explorer, border, sécuriser, guider, faciliter... un formateur est un sherpa, un sherpa est un formateur. Je suis Nicolas, votre guide pour cette formation.

NICOLAS LOZANCIC

Email : nicolas.lozancic@speedernet.com

Tél : 06 24 47 73 06

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, vous serez capables de :

- Comprendre les spécificités de la narration en podcast
- Savoir mener une interview, un entretien, diriger un enregistrement de podcast
- Lancer son projet pour aboutir à un concept d'émission
- S'appropriier l'environnement technique, de l'enregistrement typé studio, aux diverses modalités nomades
- Le montage sur ordinateur comme sur mobile (tablette et smartphone)
- Formats d'export, création de cover, d'extraits pour alimenter ses comptes sociaux

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Séquence 1 : Ecosystème du podcast

- Définition et histoire du podcast.
- Les acteurs du podcast : hébergeurs, maisons de productions, fabricants et éditeurs.
- Les tendances actuelles du podcast : durées, genres... Synthèse de l'étude annuelle CSA-Havas Paris.
- Les audiences du podcast et comment les mesurer : importance du choix de son hébergement.
- Activité 1 : découverte et écoute analytique des différentes familles de podcasts.

Séquence 2 : Penser la production de son podcast

- Matériels de prise de son et de montage audio : typologie de microphones, d'enregistreurs, montage sur mobile ou ordinateur.
- Les différentes étapes de création d'une série podcast : de l'idée, au choix du format, au choix du titre, à la durée, la périodicité, la diffusion et la promotion.
- Activité 2 : Installation et paramétrage des différents setups d'enregistrement.
- Cas particulier de l'enregistrement à distance : plateformes d'enregistrement à distance et applications mobiles pour enregistrer seul ou à plusieurs.

Séquence 3 : Structurer ses épisodes de podcast

- L'importance de l'ouverture : intro, amorce, capter l'attention dès les premières secondes.
- Les approches multiples de la création de génériques.
- Importance de la musique et des habillages sonores.
- Les particularités de l'écriture de podcast : la classique structure de l'entonnoir.

- Réussir sa narration : récits épisodiques et savoirs expérientiels pour illustrer le propos. Éléments de storytelling.
- Du présentateur au narrateur, toutes les identités de l'animateur du podcast.

Séquence 4 : L'IA et le podcast, découvertes actives.

- L'IA pour le travail préparatoire.
- L'IA comme conseiller stratégique, l'exemple de Podsqueeze (Alitu, Showplanner).
- L'IA pour la sonorisation (Suno, Udio).
- L'IA pour l'amélioration de qualité sonore (Podbean, Resound).
- L'IA pour traiter automatiquement les créations de ressources pour la promotion (vidéos, audiograms, posts pour réseaux sociaux...).

Séquence 5 : Là où se fait aussi la différence

- Tout ce qui peut être préparé en amont, se documenter, brief avec les intervenants, préparer ses questions, anticiper des relances.
- Oraliser l'écriture, un exercice qui se travaille.
- Diriger un enregistrement pour gagner en fluidité, en spontanéité et en authenticité.

Séquence 5 : Le podcast de culture générale, exercice 1

- Écrire un conducteur d'épisode de deux minutes, expliquer une notion, présenter un métier.
- Écriture, enregistrement et montage de l'épisode.
- Création de l'extrait pour la communication promotionnelle.

Séquence 6 : Sonoriser ses podcasts

- Ambiance sonore et musique : où les trouver ?
- Bien choisir la musique pour son podcast.
- Penser au rythme.
- Activité 3 : découverte et utilisation des IA de création de musique et d'effets sonores.

Séquence 7 : le podcast de développement de connaissances, exercice 2

- Écrire un conducteur d'épisode de dix minutes : création d'un documentaire/reportage pédagogique.
- Écriture, enregistrement et montage de l'épisode.
- Création de l'extrait pour la communication promotionnelle.

Séquence 8 : Synthèse

- Conclusion de la journée, le podcast aujourd'hui et demain.

MÉTHODES ET MOYENS

Les participants doivent pouvoir accéder à Internet depuis un ordinateur fixe ou portable. Il est également possible d'utiliser un smartphone pour certaines activités.

Les supports de cours, travaux pratiques et tests seront remis sur place ou mis à disposition sur un espace numérique partagé.

Alternance tout au long de la formation entre apports théoriques et mises en pratique.

SUIVI ET ÉVALUATION

Les participants réaliseront plusieurs exercices, qui feront l'objet de correction et de feedback de la part du formateur.

Un questionnaire de satisfaction sera proposé aux participants à l'issue de la formation. et une attestation de fin de formation ou un certificat de réalisation sera envoyé par mail au stagiaire.

Émargements ou justificatifs de connexions seront adressés par mail à l'entreprise en fin de formation.

