

FILMER ET MONTER DES VIDÉOS AVEC SON SMARTPHONE

Hollywood dans votre poche. Cette formule a été le slogan de la campagne de lancement de l'iPhone 13 Pro en 2021. Le smartphone est aujourd'hui utilisé pour **filmer et monter** par une multitude de profils, qu'il s'agisse de cinéastes reconnus, de professionnels des réseaux sociaux, et bien entendu des formateurs et experts métiers. L'appareil est depuis longtemps performant, l'écosystème applicatif est complet, et le matériel offre un choix considérable. Une journée pour expérimenter le cycle de production, découvrir et utiliser les **microphones**, **trépieds** et autres **accessoires**, et bien entendu utiliser les **applications** de tournage et de montage, pour un process optimisé.

PRÉSENTATION DE LA FORMATION



Public cible :

Ingénieur pédagogique, concepteur multimédia, chef de projet formation ou toute personne souhaitant produire des vidéos de qualité avec son smartphone.



Nombre de participants :

8 participants (nous consulter pour des groupes plus nombreux)



Prérequis :

Avoir les bases de la conception pédagogique.



Dates :

A définir.



Durée :

De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h, soit 7 heures (horaires flexibles).



Lieu :

Sur site client ou dans nos locaux.



Accessibilité :

Faites-nous part de vos besoins spécifiques.



Compléments :

Les participants seront présents avec leur ordinateur et leur smartphone. Un écran de diffusion/projection est requis.



Explorer, border, sécuriser, guider, faciliter... un formateur est un sherpa, un sherpa est un formateur. Je suis Nicolas, votre guide pour cette formation.

NICOLAS LOZANCIC

Email : nicolas.lozancic@speedernet.com

Tél : 06 24 47 73 06

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, vous serez capables de :

- S'approprier un nouveau cycle de production de capsules vidéo, pour produire dans des temps courts, avec une exigence de qualité.
- Configurer son smartphone pour tirer le meilleur parti des applications de montage et de tournage.
- Se familiariser avec le langage audiovisuel, et en maîtriser les principes essentiels.
- Maîtriser et appliquer les méthodes de structurations de l'écriture d'une capsule vidéo, comme de préparation et de réalisation d'un tournage.
- Maîtriser les matériels complémentaires.
- Savoir diriger un tournage.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Séquence 1 : Ecosystème de la vidéo mobile

- Bref historique et bases de la vidéo mobile : écosystème technologique.
- Activité 1 : Exemples de vidéos réalisées au smartphone, et premières observations structurelles pour se familiariser avec le vocabulaire audiovisuel.

Séquence 2 : Paramétrer son smartphone, activité 2

- Sélection des réglages de qualité d'images.
- Trouver les informations utiles, afficher la grille et autres assistants et indicateurs.
- Opérations à réaliser avant de tourner.
- Différences entre applications natives iOS et Android.
- Applications disponibles, gratuites et payantes, pour filmer et monter.

Séquence 3 : Le kit essentiel pour se lancer

- Mini-trépied flexible.
- Microphones disponibles sur le marché, découvertes, différences.
- Installer l'application de montage (gratuite).

Séquence 4 : La checklist de la vidéo mobile

- Activité 3 : découverte active de l'importance de varier ses plans à l'aide de la technique de l'histoire en trois photos.
- Activité 4 : mise au point automatique ou contrainte, utilité et modalités.
- Autres éléments de la checklist.

Séquence 5 : Eléments de grammaire audiovisuelle

- Règle des tiers.
- Règles de cadrage et de composition : valeurs de plans.
- Règles de cadrage et de composition : raccords.
- Règles de cadrage et de composition : champ et contre-champ.

Séquence 6 : Réaliser une interview

- Préparer et filmer une interview, un témoignage, un entretien d'expert. Exercice 1 au cours duquel il s'agit de mettre en pratique les premières règles de cadrage et de composition.
- Prise en main de l'application de montage, et montage de l'interview.
- Export du projet, et gestion des paramètres d'export.

Séquence 7 : Là où se fait aussi la différence

- Tout ce qui peut être préparé en amont, se documenter, brief avec les intervenants, préparer ses questions, anticiper des relances, effectuer un repérage, trouver et disposer des accessoires.
- Gestion de la lumière naturelle/artificielle.
- Où trouver les enrichissements sonores ?
- Éléments de storytelling pour capter et maintenir l'attention.

Séquence 8 : Préparer et réaliser une vidéo en contexte professionnel

- Préparer et filmer une vidéo en contexte professionnel, exemple du geste métier.
- Rédiger un storyboard, un plan de tournage, un plan au sol.
- Exercice 2 au cours duquel sont mis en pratique l'ensemble des éléments vus au programme. Réalisation d'une vidéo dite de "geste professionnel".
- Enrichissement de la vidéo, ajout de titres, de mots clés, plans d'illustration, habillages sonores.
- Egalisation de couleurs et de volumes.
- Ajout d'effets, transitions, animations.
- Export du projet, et gestion des paramètres d'export.

Séquence 9 : Compléments

- Utiliser l'IA pour les transcriptions, sous-titrages, traductions.
- Le fond vert démystifié.

MÉTHODES ET MOYENS

Les participants doivent pouvoir accéder à Internet depuis un ordinateur fixe ou portable. Il est également possible d'utiliser un smartphone pour certaines activités.

Les supports de cours, travaux pratiques et tests seront remis sur place ou mis à disposition sur un espace numérique partagé.

Alternance tout au long de la formation entre apports théoriques et mises en pratique.

SUIVI ET ÉVALUATION

Les participants réaliseront plusieurs exercices, qui feront l'objet de correction et de feedback de la part du formateur.

Un questionnaire de satisfaction sera proposé aux participants à l'issue de la formation. et une attestation de fin de formation ou un certificat de réalisation sera envoyé par mail au stagiaire.

Émargements ou justificatifs de connexions seront adressés par mail à l'entreprise en fin de formation.

