

IA ET STORYTELLING POUR CRÉER DES SUPERPRODUCTIONS DE FORMATION

Nombreuses sont les **intelligences artificielles** dont la présentation sur leurs sites Internet respectifs évoquent le **storytelling**, sa propulsion dans de nouvelles sphères. Les métiers de la formation sont influencés par ceux de la **vidéo** et du **jeu vidéo**. Un territoire longtemps inaccessible en raison de sa complexité et de ses coûts, s'ouvre aux métiers de la formation : **la motion capture et l'animation 3D**. Cette dernière permet d'envisager de produire des scènes "**comme au cinéma**". Il ne reste plus qu'à imaginer les formations de demain.

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

**Public cible :**

Ingénieur pédagogique, concepteur multimédia, chef de projet formation ou toute personne souhaitant utiliser l'Intelligence Artificielle et le storytelling en formation.

**Nombre de participants :**

8 participants.

**Prérequis :**

Avoir les bases de la conception pédagogique.

**Dates :**

A définir.

**Durée :**

De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h, soit 7 heures (horaires flexibles).

**Lieu :**

Sur site client ou dans nos locaux.

**Accessibilité :**

Faites-nous part de vos besoins spécifiques.

**Compléments :**

Les participants seront présents avec leur ordinateur et leur smartphone (optionnel). Un écran de diffusion/projection est requis.



Explorer, border, sécuriser, guider, faciliter... un formateur est un sherpa, un sherpa est un formateur. Je suis Nicolas, votre guide pour cette formation.

NICOLAS LOZANCIC

Email : nicolas.lozancic@speedernet.com

Tél : 06 24 47 73 06

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, vous serez capables de :

- Comprendre les principes essentiels de fonctionnement des modèles de langages (LLM) et d'autres IA pour le storytelling.
- Maîtriser les principes essentiels du storytelling.
- Cerner l'étendue des solutions qui s'appuient sur l'IA pour la création de contenus 2D et 3D.
- Utiliser les IA pour la vidéo et pour la motion capture.
- D'utiliser le narrative learning pour satisfaire différents objectifs : convaincre, inspirer, expliquer, explorer,...

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Séquence 1 : Intelligence Artificielle et Storytelling, les fondamentaux

- Présentation et principes généraux de l'Intelligence Artificielle.
- Eléments de vocabulaire : machine learning, deep learning, LLM, tokens...
- Principes essentiels du storytelling : personnages, histoire et intrigue, structure en trois actes, arcs narratifs.
- Découverte et utilisation de modèles : schéma actanciel, l'arc dramatique, la roue narrative, voyage du héros.

Séquence 2 : Le storytelling visuel, de l'image statique à l'image en mouvement

- Brève grammaire de la création de bandes dessinées.
- La motion capture, principes essentiels.
- Exercice 1 : Premières productions visuelles. utilisation de différentes IA pour l'approche de la création de BD pédagogiques et de motion capture. Découverte des cycles de production.

Séquence 3 : Création d'une BD pédagogique

- Les défis à relever : persistance graphique, discours graphique et grammaire de l'image.
- Exercice 2 : de l'idée au storyboard. Utilisation d'IA génératives pour la réflexion, la rédaction et la réalisation du storyboard. Création d'un moodboard.
- Exercice 3 : réalisation d'une bande dessinée de 2 à 3 planches à l'aide d'une IA générative d'images.

Séquence 4 : Création d'une vidéo pédagogique

- Le défi des IA génératives de vidéo : aiguïser son regard de réalisateur.
- Exercice 4 : créer une vidéo en 3 plans, ou de l'art d'associer génération et storytelling.
- Ajouter une bande originale et des effets spéciaux sonores.

Séquence 5 : Création d'une fiction pédagogique

- Points de vigilance, anticipations nécessaires pour assurer une production sans recours aux logiciels d'animation 3D.
- La préparation et la rédaction. Exercice 5 : de l'idée au storyboard. Utilisation d'IA génératives pour la rédaction et la réalisation du storyboard.
- Exercice 6 : session de capture "comme en studio", montage et utilisation d'une IA d'animation 3D. Rendu final du court métrage.

Séquence 6 : Synthèse

- IA et Storytelling, une transformation des contenus et des compétences à développer.

MÉTHODES ET MOYENS

Les participants doivent pouvoir accéder à Internet depuis un ordinateur fixe ou portable. Il est également possible d'utiliser un smartphone pour certaines activités.

Les supports de cours, travaux pratiques et tests seront remis sur place ou mis à disposition sur un espace numérique partagé.

Alternance tout au long de la formation entre apports théoriques et mises en pratique.

SUIVI ET ÉVALUATION

Les participants réaliseront plusieurs exercices, qui feront l'objet de correction et de feedback de la part du formateur.

Un questionnaire de satisfaction sera proposé aux participants à l'issue de la formation.

Une attestation de fin de formation ou un certificat de réalisation sera envoyé par mail au stagiaire.

Émargements ou justificatifs de connexions seront adressés par mail à l'entreprise en fin de formation.

