

# PRISE DE PAROLE EN PUBLIC. MAÎTRISER SON RÔLE, ICI ET MAINTENANT

À l'heure du (presque) tout numérique, la **prise de parole en public** reste une épreuve redoutée. Grâce à la **métaphore théâtrale**, nous pouvons ré-investir ces compétences souvent oubliées.

## PRÉSENTATION DE LA FORMATION

---

**Public cible :**

Toute personne ayant des difficultés à l'oral.  
Formateurs, chefs de projets, communicants, commerciaux,  
managers, métiers de service...  
Toute personne souhaitant acquérir de nouvelles compétences  
pour présenter et argumenter quel que soit le sujet.

**Nombre de participants :**

8 participants.

**Prérequis :**

Aucun.

**Dates :**

Du XX/XX/2024 au XX/XX/2024.

**Durée :**

De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h, soit 7 heures (horaires flexibles).

**Lieu :**

Sur site client ou dans nos locaux.

**Accessibilité :**

Faites-nous part de vos besoins spécifiques.

**Compléments :**

Les participants seront présents avec leur ordinateur et leur smartphone (optionnel). Un écran de diffusion/projection est requis.



En tant qu'ancien timide, je connais bien la montagne que peut représenter l'exercice de la prise de parole en public. En tant que comédien, je connais bien les gouffres du trac, les falaises du cadre de représentation et les crevasses de l'impréparation... La métaphore montagnarde me plaît : aujourd'hui sherpa j'accompagne tous ceux pour qui la plaine est bien trop morne.

**Luc CHAMBON**

Email : [sherpa@speedernet.com](mailto:sherpa@speedernet.com)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

---

A l'issue de la formation, vous serez capables de :

- Enclencher une démarche de brainstorm créatif.
- Maîtriser les notions de rôle, de texte et de représentation.
- Savoir se présenter.
- Communiquer efficacement.
- Prendre plaisir à "faire passer".

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

---

### Séquence 1 : Présentation

- La communication interpersonnelle
- Rappels théoriques
- La boucle rétro-active
- Fonctions du langage

### Séquence 2 : Le rôle

- L'acteur
- Le rôle
- Le personnage

### Séquence 3 : Le texte

- Pré-texte
- Sous-texte
- Structuration

### Séquence 4 : La représentation

- Contexte
- Technique
- Cadre de scène

### Séquence 5 : Cas pratique, le "Pitch"

- Rédaction
- Répétitions
- Captation

### Séquence 5 : Debrief

## MÉTHODES ET MOYENS

---

Ces 2 journées sont dédiées à une série d'exercices au cours desquels les stagiaires seront en prise avec les 3 notions clés, le rôle, le texte et la représentation, Les notions et techniques abordées renvoient toutes à la situation de l'acteur "en représentation". La dernière demi-journée sera consacrée à l'élaboration et la captation vidéo d'un pitch. Un support sous forme de PowerPoint sera remis à l'issue des deux journées.

## SUIVI ET ÉVALUATION

---

Les participants réaliseront plusieurs exercices, qui feront l'objet de correction et de feedback de la part du formateur.

Un questionnaire de satisfaction sera proposé aux participants à l'issue de la formation.

Une attestation de fin de formation ou un certificat de réalisation sera envoyé par mail au stagiaire.

Émargements ou justificatifs de connexions seront adressés par mail à l'entreprise en fin de formation.

